

Требования к размещению средств наружной рекламы и информации в границах достопримечательного места (в т.ч. на объектах культурного наследия):

-размещение СНРИ без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах;

-размещение СНРИ без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;

-упорядоченность размещения СНРИ в пределах фасада здания и сооружения;

-стилистическое соответствие СНРИ архитектуре фасадов зданий и сооружений;

-цветовая гармония СНРИ с цветовым решением фасада;

-соразмерность СНРИ фасаду здания и сооружения;

-визуальная доступность, читаемость информации;

-высокий уровень художественного и технического исполнения;

-использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

СНРИ размещаются над входом или окнами занимаемого помещения на единой горизонтальной оси с соседними настенными конструкциями того же фасада, на уровне линии между первым и вторым этажами либо ниже этой линии, в том числе над арочными проемами. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.

При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению настенных конструкций, размещение данных конструкций осуществляется согласно единому проекту размещения таких конструкций для конкретного здания.

Размещение СНРИ на фасадах зданий, строений, сооружений с большим количеством арендаторов и собственников с одним или несколькими общими входами должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения СНРИ для конкретного здания.

Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения.

Владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обеспечивают регулярную очистку остекления и элементов оборудования окон и витрин, текущий ремонт окон и витрин. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования окон и витрин не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией.

СНРИ в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заявителю, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

При производстве работ по сохранению ОКН и их территорий, ремонту фасадов зданий, расположенных в зонах охраны памятников истории и культуры, в границах достопримечательных мест и исторических поселений Владимирской области, конструкции вывесок подлежат демонтажу на период указанных работ. По окончании работ установка вывески производится в местах её прежнего крепления.

Не допускается:

- размещение щитовых и баннерных СНРИ, закрывающих значительную часть фасада, в том числе витрины и оконные проемы, архитектурные детали и декоративные элементы (карнизы, тяги, оконные наличники, колонны, пилястры и т.д.);

- размещение СНРИ:

- на витринных конструкциях, оконных рамах;

- с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

- в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

- на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах;

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления оконных проемов, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов на оконных проемах, содержащих сведения информационного характера, изменение формы оконного проема, внутренней расстекловки;

- размещение выносных консольных вертикальных вывесок;

- размещение отдельно стоящих информационных конструкций на земельных участках в границах территорий, охранных зон объектов культурного наследия, ограничивающих восприятие данных объектов, панорам и перспектив города

- размещение настенных панно с целью скрытия дефектов на фасадах объекта культурного наследия, вместо проведения ремонта или реставрации фасадов объектов культурного наследия;

- в арочных проемах;

- размещение лайтбоксов на объектах культурного наследия, исторически ценных градоформирующих объектах

- на воротах, на решетчатых ограждениях архитектурных ансамблей;

- на элементах скульптурного декора;

- использование текста вывески на иностранном языке (исключая зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах);

- информация о гастролях, выставках, акциях и других разовых мероприятиях на объектах культурного наследия, не предназначенных для этих целей;

- использование выносных штендеров в качестве дополнительного средства рекламной информации при наличии хорошо просматриваемых вывесок с тротуара.

Вывески органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адресе) и режиме работы в соответствии с действующим законодательством размещаются на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения, являющиеся объектами культурного наследия.